



2024 Kalender for innholds- markedsføring: Guidebok

Kartlegg og spor innleggene dine på sosiale medier med vår gratis markedsføringsplanlegger.



MONTH						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	Holiday		New Product Launch			
			Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar		Holiday	
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Holiday				
	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	Paid Campaign	
		Blog Post	Webinar			
	Resource		Holiday			



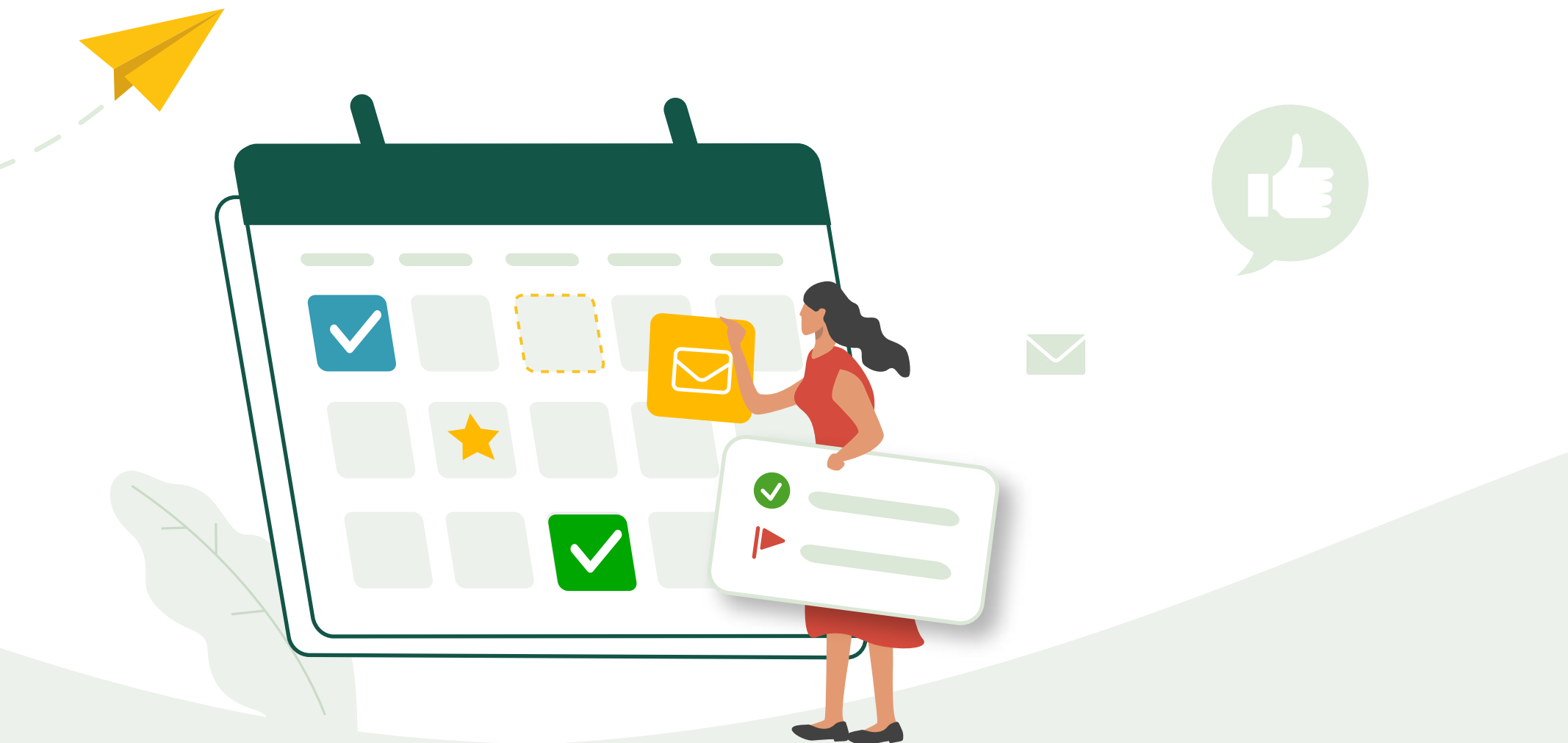
Introduksjon

Denne innholdskalenderen for sosiale medier lar deg planlegge fremover, effektivisere kampanjekoordinering, øke rekkevidden og forsterke din generelle innholdsstrategi.

Med en månedlig kalender, innholdsbeholdning og

ytelsessporing for nøkkelinnhold, er dette din komplette verktøykasse.

For enkelhetens skyld gjennomgår denne veiledningen hver fane i kalenderen, og gir tips og triks for å øke din produktivitet.





3 Fordeler

med Kalenderen for Innholdsmarkedsføring

Strukturert planlegging:

Malen gir deg et klart rammeverk delt inn i månedlige kalendere, og hjelper deg med å legge en god strategi og planlegge innhold i god tid.

Effektiv organisering av innhold:

Tabellen for innholdsbeholdningen sikrer en sømløs sporing av ulike typer innhold, høydepunkter og statuser.

Forbedret samarbeid:

Den enkle, organiserte layouten gjør teamsamarbeid enkelt, og sikrer at alle holder seg oppdatert på utvikling av innhold og publiseringsplaner.

Last ned vår [2024] mal for innholdskalender her



Månedlig planlegger for innholdsmarkedsføring

Kartlegg din månedlige aktivitet på sosiale medier med kalendermalen vår.

Planlegg kampanjer, spesielle anledninger og content promotion på ulike sosiale plattformer på bestemte dager eller uker.

Ovenfor er et eksempel på en månedlig kalender for innhold. Øverst i høyre hjørne er det en "key" som lar deg tilpasse den til dine innholdsbehov.

Du finner en fane for hver måned i året med forhåndsdefinerte internasjonale helligdager.

Last ned vår [2024] mal for innholdskalender her

Månedlig Performance Tracking

Få verdifull innsikt i innsatsen din på sosiale medier, med viktige KPIer. Denne tabellen er ditt referanseverktøy for å måle effektiviteten av hvert eneste innlegg.

1. Innleggstittel:

Legg inn tittelen eller en kort beskrivelse av innlegget. Dette hjelper deg med å identifisere innholdet svært enkelt.

2. Kanal:

Spesifiser den sosiale medieplattformen som innlegget ble publisert på (f.eks. X, LinkedIn, Instagram). Dette hjelper deg med å spore ytelsen på hvert nettverk.

3. Engasjement %:

Beregn engasjementraten ved å dele det totale antallet likes, kommentarer, og delinger på det totale antallet visninger og gang det deretter med 100. Dette vil gi deg suksessraten til innholdet.

MONTHLY PERFORMANCE ⚡				
PUSH	CHANNEL	ENGAGEMENT %	CTR %	IMPRESSIONS
<i>Data Privacy Day</i>	<i>LinkedIn</i>	<i>18,51%</i>	<i>17,79%</i>	<i>1248</i>



4. CTR (Klikkrate):

For innlegg med en lenke beregner du CTR ved å dele antall klikk på det totale antallet visninger og multiplisere det med 100. Dette forteller deg effektiviteten av innholdet med hensyn til genereringen av klikk.

5. Antall visninger:

Sporer det totale antallet ganger ditt innlegg ble vist til brukere. Dette vil gi deg nyttig informasjon om synligheten til innholdet ditt.

Med denne oversikten kan du justere innholdsstrategien din for å oppnå optimal ytelse.

Last ned vår [2024] mal for innholdskalender her



CONTENT INVENTORY

CONTENT TITLE	TYPE	LINK	HIGHLIGHT	STATUS
GDPR 2023: Updates, risks and how to protect your personal data	Blog	https://www.efficacy.com/gdpr-updates/	The record for the highest GDPR fine in 2022 goes to an American company, Meta, with several fines, €405 million, €210 million, and €17 million by Irish authorities and a €60 million fine from the French Data Protection Authority.	PUBLISHED
A Guide to Conversion Rate Optimisation (CRO)	Blog	https://www.efficacy.com/conversion-rate-optimisation-cro/	Conversion Rate Optimisation (CRO), the best-performing marketing teams know how to get the most leads out of existing traffic.	PUBLISHED

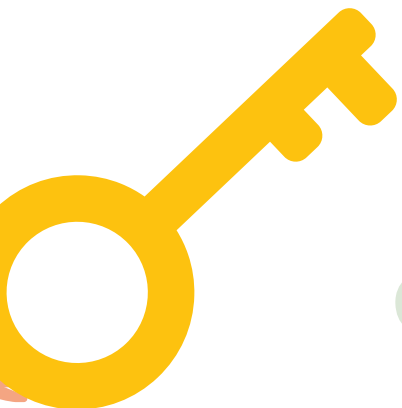
Content Inventory Fanen

Dette er Content Inventory Fanen, en strategisk hub i regnearket.

Når din innholdsmarkedsføringsstrategi utvikler seg, vil du til slutt få en mengde med overbevisende innhold som er klart til å dukke opp på sosiale medier.

Hold alt godt organisert her, slik at du alltid har tilgjengelig delbart innholdsmateriale.

Last ned vår [2024] mal for innholdskalender her



Siste finjusteringer

Gratulerer med å låse opp potensialet til vår mal for innholdsmarkedsføringskalender!

Nå har du et verktøysett som vil gjøre deg i stand til å finjustere innholdsstrategien din. Fra planlegging av engasjerende innlegg til sporing av ytelse. Denne ressursen vil gi deg mulighet til å erobre innholdsverdenen. Men hvorfor stoppe der?

Forbedre innholdsstrategien din med magien til marketing automation (MA). Verktøyet vårt integreres sømløst i arbeidsflyten din, effektiviserer oppgaver og maksimerer resultatene.

Klar for å se en betydelig forskjell? Lås opp potensialet i marketing automation med efficy Marketing i dag og se bedriften din nå nye høyder.

[Få en gratis demo her!](#)

